**Практичні завдання**

**МОДУЛЬ 2. Визначення проблеми та брейнштормінг (мозковий штурм)**

**Завдання 2.1. Проблемні питання сектору**

1. Сформулюйте три проблеми у Вашому секторі (тобто у сфері, яка Вас цікавить або в якій Ви працюєте).

*Форма звітності*

|  |  |
| --- | --- |
| № | Проблема |
| 1. |  |
| 2. |  |
| 3. |  |
| … |  |

1. Оберіть серед цих трьох проблем одну, центральну, яка, на Вашу думку, є найбільш вдалою. Коротко обґрунтуйте, чому?

**Зверніть увагу, що надалі Ви будете працювати над розробкою політики для подолання саме цієї проблеми!**

*Форма звітності*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Обрана проблема | Обґрунтування |
| 1. |  |  |

**Завдання 2.2. Причини центральної проблеми та їхнє групування**

1. Використовуючи метод мозкового штурму визначте причини центральної проблеми.

*Форма звітності, крок 1.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Центральна проблема | | Причини центральної проблеми |
|  |  | |
|  | |
|  | |
|  | |

1. Розбийте причини центральної проблеми на групи (кластери).
2. Перевірте кластери на наявність повторювань.
3. Визначте та згрупуйте невеликі, пов’язані між собою, елементи.
4. Викресліть зайві елементи.

*Форма звітності, крок 2.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Кластер 1 Кластер 2 | | Кластер 3 Кластер 4, (…) | | |
| причина | причина | причина | причина |
| причина | причина | причина | причина |
| причина | причина | ~~причина~~ | причина |
| причина | ~~причина~~ | причина | причина |

**Завдання 2.3. Управління стейкхолдерами (ключові стейкхолдери та методи взаємодії)**

Користуючись Вашими напрацюваннями Завдання **1.2. Управління стейкхолдерами** виконайте наступне:

1) Оберіть ключових стейкхолдерів.

2) Коротко сформулюйте, як ви будете взаємодіяти з ними і чого хочете досягти.

*Форма звітності*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ключові стейкхолдери | | Ролі стейкхолдерів | Стратегія взаємодії | Список бажаних досягнень |
| 1. |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |